



SPENDE DEINE A(U)KTION!



MAPURO – SPENDE DEINE AUKTION.

mapuro ist das erste und einzige Spenden-Auktionsportal, auf dem ausschließlich Versteigerungen für den guten Zweck stattfinden. Alle, die Gutes tun und damit ein Projekt oder eine Hilfsorganisation unterstützen wollen, können Dinge oder Dienstleistungen versteigern.

Verkäufer entscheiden frei darüber, wer ihre Erlöse in Form einer direkten Spende erhalten soll oder ordnen diese einem Projekt zu. Das können lokale, regionale oder internationale Hilfsprojekte sowie gemeinnützige Organisationen und Vereine sein, z. B. der Kindergarten nebenan. Diese wiederum können auf mapuro.de selber ihre Spendenprojekte vorstellen.

Den potenziellen Nutzern wird deutlich gemacht, wie viele gemeinnützige Projekte und Vereine sowie Hilfsaktionen in unmittelbarer Nähe auf Spenden angewiesen sind und teilweise deshalb nur existieren können. mapuro sensibilisiert für das Thema Spenden.

Die Zielgruppe für mapuro-Auktionen sind grundsätzlich alle Internetnutzer, die Auktionen für den Verkauf privater oder gewerblicher Gegenstände und Produkte oder Dienstleistungen nutzen. Insbesondere sollen sich junge Familien und sozial engagierte Menschen angesprochen fühlen. Ebenso Unternehmen, Handwerksbetriebe oder einfach nur der Schnäppchenjäger. Städte, Gemeinden und Kommunen sowie Vereine und gemeinnützige Organisationen nutzen mapuro, um ihre Projekte vorzustellen und als Spendenempfänger zu registrieren.

Die indirekte Zielgruppe sind die Kinder in den Kindergärten und Schulen. Durch Projekte, die zu ihren Gunsten ins Leben gerufen werden, machen sie ihre Eltern aufmerksam. Sie lernen zu teilen, indem Sie ihr eigenes, ungenutztes Spielzeug spenden und erleben hautnah, was ihr eigenes Zutun bewirken kann. Ein nachhaltiger pädagogischer Mehrwert entsteht.





MAPURO hebt sich hervor

Ich kann helfen, unabhängig von meinem finanziellen Background.
Ich sehe unmittelbar, was meine Spende Vor-Ort bewirkt
(Projekte in der Gemeinde).

Ich schaffe mir Platz und mache anderen mit meinen Dingen eine
Freunde. Gleichzeitig hat mapuro eine klare Botschaft, die das Logo
visualisiert: Jeder kann hier zum Held werden indem er sich für andere
engagiert und mit einer noch so kleinen Auktionsspende dazu bei-
trägt, dass Projekte „Superkräfte“ entwickeln können.

Durch die Anbindung an soziale Netzwerke kann ich die Erfolge
eines Spendenprojekts als Einzelperson, Unternehmen oder Person
des öffentlichen Lebens teilen. Zukünftigen Generationen wird das
Teilen von Gütern wieder nahe gebracht, die soziale Kompetenz wird
gestärkt.

Die einfache Handhabung und der geringe Zeitaufwand macht mir
das Spenden kinderleicht (fotografieren > beschreiben > hochladen).
Visionen erhalten ein Gesicht. Der Käufer erwirbt einen Artikel, den er
begehrt und hilft gleichzeitig anderen Menschen / Organisationen mit
dem Erlös (doppelter Spendeneffekt). Siehe Skizze „mapuro-Helden -
Visualisierung Kundennutzen“



Ist-Stand des Projektes

Name, Logo und Web-Layout sind erstellt. Wir haben einen funktionsfähigen Prototypen der Auktionsplattform, den wir in den kommenden Wochen / Monaten den potentiellen „Nutzern“ (Städte, Gemeinden, Vereine, Hilfsorganisationen) sowie möglichen Partnern und Investoren vorstellen werden. Eine Info-Webseite ist ebenfalls eingerichtet, die in naher Zukunft optimiert und übersichtlicher gestaltet wird. Der Besucher soll einfach und übersichtlich alle wichtigen Informationen zu mapuro erfahren können.

Während der Beratungsphase gehen wir verschiedene strukturelle Fragen an, die zur Realisierung von mapuro nötig sind. Unsere Coaches können uns hierbei durch Ihre langjährige und breit gefächerte Berufserfahrung viele nützliche Tipps geben. Zudem verfügen sie über entsprechende Netzwerke, die uns helfen, den einen oder anderen „richtigen“ Ansprechpartner zu finden.



AUSBLICK/PERSPEKTIVEN FÜR DIE MAPURO-JAHRE 2015-2017

FERTIGSTELLUNG DER PLATTFORM MAPURO UND ENTWICKLUNG EINER APP

Nach einer erfolgreichen Testphase nach dem „Research vor Ort“ werden die einzelnen Verbesserungen in die Fertigstellung der Programmierung eingebunden. Alle Anwendungen sind einfach zu handhaben und funktionieren einwandfrei – um eine leichte Wegbereitung der Helden zu garantieren.

Um den Bekanntheitsgrad der mapuro-Plattform auszubauen, wird eine App-Entwicklung angestrebt. Interessierte, Produkteinsteller, Spender, Projektleiter, Hilfsorganisationen und Schnäppchenjäger können immer und überall erreicht werden und mit nur wenigen Klicks auf dem Laufenden gehalten werden. Plattformunabhängig, überall verfügbar und dabei kein Installationsaufwand – das ist das gesetzte Ziel, um eine schnelle Verbreitung zu schaffen.

VON REGIONAL ZU NATIONAL

Der Bekanntheitsgrad der mapuro Plattform muss über die regionalen Grenzen hinauswachsen. Prognosen zu Folge werden die Bedürfnisse der Menschen innerhalb der Kommunen wachsen und mapuro wird damit zur greifbaren Plattform, auf der die Kommunen eine Bühne für eigene Hilfsprojekte finden. Sukzessive werden einzelnen Regionen erschlossen über persönliche Kontaktaufnahmen der kommunalen Entscheidungsträger bis hin zur direkten Vorstellung des Projektes mit den damit verbundenen Nutzungsvorteilen der Regionen. Konkrete praxisnahe Hilfe wird sichtbar gemacht.

Netzwerke aktivieren und erweitern:

Schnittstellen zu Hilfsorganisationen und das Anknüpfen an bereits bestehende Strukturen können den Weg in die Öffentlichkeit vereinfachen und den Nutzwert für alle erhöhen. Dazu werden Partner gesucht, Verlinkungen geschaffen und Hilfsorganisationen, wie z.B. DKMS, Aktion Mensch oder die startsocial Stipendiaten mit ihren Projekten angesprochen, um die Öffentlichkeitsarbeit zu intensivieren.



GUTE ORGANISATION FÜR BESSEREN SERVICE

Um eine gute Leistungsfähigkeit und eine konstante Pflege zu garantieren, bedarf es an vielen ehrenamtlichen Helfern, um eine breite gute Spendengemeinschaft zu erzielen. Hier ist unser Ziel, regionale Strukturen zu schaffen, um die einzelnen Projekte zu prüfen, eine Transparenz und klare Spendenankunft zu garantieren.

Ehrenämter werden angesprochen, um möglichst hohe Auktionen mit erzielten 99% Spendeneffekt zu erreichen.

Jeder kann ein Held sein – und das möglichst einfach... Ein Support/Service ermöglicht direkte Hilfestellung bei den Abläufen auf mapuro.de. Das können regionale Ehrenlotsen sein, die helfen, Produkte oder Projekte zu veröffentlichen und Telefon- und E-Mail-Ansprechpartner, die wegweisend auf der Plattform zu navigieren helfen.



Zum Held
werden in
5 Schritten

